

ADVexpress - 15 febbraio 2024



Audioutdoor. Nel 2023 l'Out of home cresce dell'11,5% e supera la quota del 5% del mercato pubblicitario. Con + 16.8%, gli impianti digitali al 35% del totale

I dati sono stati evidenziati dal presidente di Upa Lorenzo Sassoli de Bianchi nel corso del convegno che Audioutdoor (nella foto la presidente Giovanna Maggioni) ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti messi a disposizione del mercato.

Audioutdoor. I dati del totale anno 2023 degli investimenti pubblicitari in Italia fotografano una **crescita dell'out of home (+ 11.5%)** di gran lunga superiore a quella del mercato totale (+ 1.9%). Crescita che si è mantenuta su questi livelli nel corso di tutti i dodici mesi dell'anno e che ha portato il mezzo a superare il **5%** di quota (5.1%). (Nella foto in alto il presidente **Giovanna Maggioni**).



ADVexpress - 15 febbraio 2024

Grande soddisfazione da parte degli operatori del settore che negli anni hanno costruito un sistema di qualità e di innovazione sempre più apprezzato dalle aziende e dai centri media come è stato sottolineato dal presidente di Upa **Lorenzo Sassoli de Bianchi** nel corso del **recente convegno che Audioutdoor** ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti che mette a disposizione del mercato. Grande sensibilità si è raggiunta anche nella creatività che sta raggiungendo ottimi livelli le parole di **Davide Arduini** presidente di Una.

Risalta in questi dati anche il valore e la crescita degli investimenti sugli impianti digitali (+ 16.8%) che rappresentano ormai il 34.2% dell'investimento sul mezzo.

Dalla tavola allegata l'evidenza dei dati Nielsen.

Esterna Superata la quota del 5% degli investimenti OOH, sul mercato adv, per l'anno 2023



Dai dati Audioutdoor emerge anche che l'investimento sul digitale rappresenta quasi il 35% del totale

I dati del totale anno 2023 degli investimenti pubblicitari in Italia fotografano una crescita dell'out of home (+ 11,5%) di gran lunga superiore a quella del mercato totale (+ 1,9%). Crescita che si è mantenuta su questi livelli nel corso di tutti i dodici mesi dell'anno e che

ha portato il mezzo a superare il 5% di quota (5,1%). Grande soddisfazione da parte degli operatori del settore che negli anni hanno costruito un sistema di qualità e di innovazione sempre più apprezzato dalle aziende e dai centri media, come è stato sottolineato dal presidente di Upa Lorenzo Sassoli de Bianchi nel corso del recente convegno che Audioutdoor ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti che mette a disposizione del mercato. "Grande sensibilità si è raggiunta anche nella creatività che sta raggiungendo ottimi livelli": le parole di Davide Arduini presidente di UNA. Risalta in questi dati anche il valore e la crescita degli investimenti sugli impianti digitali (+ 16,8%) che rappresentano ormai il 34,2% dell'investimento sul mezzo.

Engage - 15 febbraio 2024

OOH, NEL 2023 L'INVESTIMENTO SUL DIGITALE RAPPRESENTA IL 35% DEL TOTALE

La crescita nel mercato pubblicitario dell'out of home per quanto concerne gli impianti digitali si attesta al 16,8%



I dati degli investimenti pubblicitari in Italia nel 2023 fotografano una **crescita dell'out of home (+ 11.5%)** di gran lunga superiore a quella del **mercato totale (+ 1.9%)**. Crescita che si è mantenuta su questi livelli nel corso di tutti i dodici mesi dell'anno e che ha portato **il mezzo a superare il 5% di quota (5.1%)**.

Grande soddisfazione da parte degli operatori del settore che negli anni hanno costruito un sistema di qualità e di innovazione sempre più apprezzato dalle aziende e dai centri media come è stato sottolineato dal presidente di Upa **Lorenzo Sassoli de Bianchi** nel corso del recente convegno che **Audioutdoor** ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti che mette a disposizione del mercato. Grande sensibilità si è raggiunta anche nella creatività che sta raggiungendo ottimi livelli le parole di **Davide Arduini** presidente di Una.

Engage - 15 febbraio 2024



Risalta in questi dati anche il valore e la **crescita degli investimenti sugli impianti digitali** (+ 16.8%) che rappresentano ormai il 34.2% dell'investimento sul mezzo.

Media Key - 15 febbraio 2024

Superata la quota del 5% dell'Out Of Home sul mercato pubblicitario. L'investimento sul digitale rappresenta ormai il 35% del totale



I dati del totale anno 2023 degli investimenti pubblicitari in Italia fotografano una crescita dell'out of home (+ 11.5%) di gran lunga superiore a quella del mercato totale (+ 1.9%). Crescita che si è mantenuta su questi livelli nel corso di tutti i dodici mesi dell'anno e che ha portato il mezzo a superare il 5% di quota (5.1%). Grande soddisfazione da parte degli operatori del settore che negli anni hanno costruito un sistema di qualità e di innovazione sempre più apprezzato dalle aziende e dai centri media come è stato sottolineato dal presidente di Upa Lorenzo Sassoli de Bianchi nel corso del recente convegno che Audioutdoor ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti che mette a disposizione del mercato.

Grande sensibilità si è raggiunta anche nella creatività che sta raggiungendo ottimi livelli le parole di Davide Arduini presidente di Una. Risalta in questi dati anche il valore e la crescita degli investimenti sugli impianti digitali (+ 16.8%) che rappresentano ormai il 34.2% dell'investimento sul mezzo. Dalla tavola allegata l'evidenza dei dati Nielsen.

Audioutdoor: superata la quota del 5% dell'out of home sul mercato pubblicitario - 35% investimento sul digitale

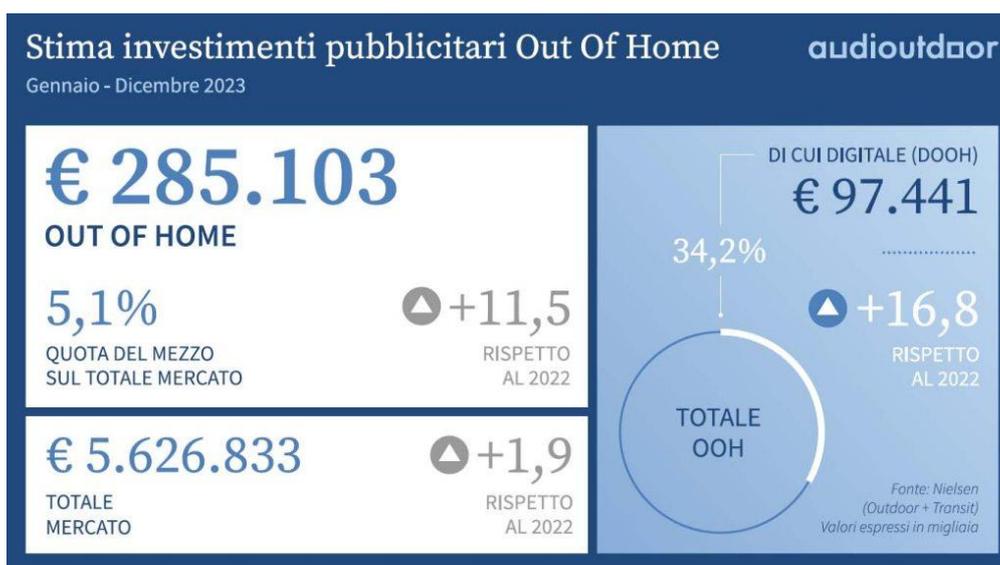


I dati del totale anno 2023 degli investimenti pubblicitari in Italia fotografano una crescita dell'out of home (+ 11.5%) di gran lunga superiore a quella del mercato totale (+ 1.9%). Crescita che si è mantenuta su questi livelli nel corso di tutti i dodici mesi dell'anno e che ha portato il mezzo a superare il 5% di quota (5.1%). Grande soddisfazione da parte degli operatori del settore che negli anni hanno costruito un sistema di qualità e di innovazione sempre più apprezzato dalle aziende e dai centri media come è stato sottolineato dal presidente di Upa Lorenzo Sassoli de Bianchi nel corso del recente convegno che Audioutdoor ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti che mette a disposizione del mercato. Grande sensibilità si è raggiunta anche nella creatività che sta raggiungendo ottimi livelli le parole di Davide Arduini presidente di Una Risalta in questi dati anche il valore e la crescita degli investimenti sugli impianti digitali (+ 16.8%) che rappresentano ormai il 34.2% dell'investimento sul mezzo.



La pubblicità out of home raggiunge a quota 5%

I dati del totale anno 2023 degli investimenti pubblicitari in Italia fotografano una crescita dell'out of home (+ 11.5%) di gran lunga superiore a quella del mercato totale (+ 1.9%). Crescita che si è mantenuta su questi livelli nel corso di tutti i dodici mesi dell'anno e che ha portato il mezzo a superare il 5% di quota (5.1%).



Grande soddisfazione – riporta una nota AudiOutdoor – da parte degli operatori del settore che negli anni hanno costruito un sistema di qualità e di innovazione sempre più apprezzato dalle aziende e dai centri media come è

Prima Comunicazione Online- 15 febbraio 2024

stato sottolineato dal presidente di Upa Lorenzo Sassoli de Bianchi nel corso del recente convegno che Audioutdoor ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti che mette a disposizione del mercato. Grande sensibilità si è raggiunta anche nella creatività che sta raggiungendo ottimi livelli le parole di Davide Arduini presidente di Una.

Risalta in questi dati anche il valore e la crescita degli investimenti sugli impianti digitali (+ 16.8%) che rappresentano ormai il 34.2% dell'investimento sul mezzo.

MEDIA INDUSTRY

Audioutdoor: nel 2023 gli investimenti ooh superano quota 5% nel mercato pubblicitario

I dati del totale anno 2023 degli investimenti pubblicitari in Italia fotografano una crescita dell'out of

home (+ 11.5%) superiore a quella del mercato totale (+1.9%). Crescita che si è mantenuta su questi li-

velli nel corso di tutti i 12 mesi del 2023 e ha portato il mezzo a superare il 5% di quota (5.1%). Soddissazio-

ne da parte degli operatori del settore che negli anni hanno costruito un sistema di qualità e di innovazione sempre più apprezzato dalle aziende e dai centri media, come sottolineato dal presidente di Upa Lorenzo Sassoli de Bianchi nel corso del recente convegno che Audioutdoor ha organizzato per illustrare i nuovi strumenti che mette a disposizione del mercato. Grande sensibilità si è raggiunta anche nella creatività che sta raggiungendo ottimi livelli le parole di Davide Arduini, presidente di UNA. Risalta in questi dati anche il valore e la crescita degli investimenti sugli impianti digitali (+16.8%) che rappresentano ormai il 34.2% dell'investimento sul mezzo.



You Mark! - 15 febbraio 2024

Audioutdoor, superata la quota del 5% dell'out of home sul mercato pubblicitario. L'investimento sul digitale rappresenta il 35% del totale



I dati del totale anno 2023 degli investimenti pubblicitari in Italia fotografano una crescita dell'out of home (+ 11.5%) superiore a quella del mercato totale (+ 1.9%). Crescita che si è mantenuta su questi livelli nel corso di tutti i dodici mesi dell'anno e che ha portato il mezzo a superare il 5% di quota (5.1%). Risalta in questi dati anche il valore e la crescita degli investimenti sugli impianti digitali (+ 16.8%) che rappresentano ormai il 34.2% dell'investimento sul mezzo.