

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Dicembre 2023

€ 285.103

OUT OF HOME

5,1%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +11,5

RISPETTO
AL 2022

€ 5.626.833

TOTALE
MERCATO

▲ +1,9

RISPETTO
AL 2022

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 97.441

34,2%

▲ +16,8

RISPETTO
AL 2022

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia