

audioutdoor

Costituita da UPA, AssAP Servizi di UNA, AAPI e dalle principali Società Outdoor

COMUNICATO STAMPA

SETTE NUOVE SOCIETA' ENTRANO NEL SISTEMA AUDIOOUTDOOR - ALESSI, A.P.A., MEDIAMOND, PIKASSO, QUADRO ADVERTISING, PUBBLIESSE E LLINVESTMENTS

Sette nuove imprese che operano nel settore dell'out of home sono entrate a far parte della società AUDIOOUTDOOR per la rilevazione delle audience degli impianti pubblicitari roadside, dinamica, aeroporti, metropolitane e autostrade.

ALESSI, A.P.A., MEDIAMOND, PIKASSO, QUADRO ADVERTISING, PUBBLIESSE E LLINVESTMENTS (questi tre ultimi anche riuniti nella società **LOCALLEADERGROUP**) si affiancheranno a IGP spa, IGPDECAUX, IPAS e URBAN VISION e forniranno alle aziende che investono e ai loro centri media dati di audience, contatti e ots per pianificare con informazioni superpartes garantite dalla presenza nella compagine societaria di UPA e UNA in rappresentanza di imprese e agenzie di comunicazione.

Anche il sistema informativo della società si arricchirà con queste nuove entrate offrendo un inventory più ampio distribuito su tutto il territorio italiano e permetterà di selezionare aree più vaste a copertura nazionale. Infatti punti di forza delle nuove imprese sono una copertura più ampia soprattutto nel Sud Italia, Sicilia e Sardegna, a Roma e Milano e nel Nord Est sia con impianti digitali che tradizionali e coprendo tutti gli ambienti che il mezzo mette a disposizione delle aziende (non solo roadside ma anche dinamica e metropolitane).

Audioutdoor ha sempre lavorato per fornire al mercato quello che il presidente di UPA Lorenzo Sassoli de Bianchi ha ribadito nel convegno del 24 gennaio: "Avere dati condivisi ma soprattutto omogenei tra di loro per ogni mezzo. Le Audi assolvono a questo impegno"

L'entrata di nuove società con un patrimonio solido e importante e con garanzie di trasparenza viene salutato con grande soddisfazione dalle aziende e dalle agenzie e centri media che danno sempre di più importanza nelle loro scelte ai dati univoci e puntuali come Audioutdoor riesce a dare.

Il Presidente di Audioutdoor Giovanna Maggioni: "Siamo certi con queste nuove entrate di aver contribuito a fornire una concreta e significativa risposta alle numerose richieste di ampliamento con una copertura dell'Italia sempre più estesa"

Milano, 22 aprile 2024