

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Marzo 2024

€ 58.322

OUT OF HOME

4,3%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +10,2

RISPETTO
AL 2023

€ 1.360.773

TOTALE
MERCATO

▲ +3,8

RISPETTO
AL 2023

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 20.589,6

35,3%

▲ +34,8

RISPETTO
AL 2023

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia