

audioutdoor

Costituita da UPA, AssAP Servizi di UNA, AAPI e dalle principali Società Outdoor

COMUNICATO STAMPA

AUDIOOUTDOOR RILASCIA LE NUOVE AUDIENCE DELLA PUBBLICITÀ DINAMICA UTILIZZANDO I DATI DI MOBILITÀ DA SDK

Audioutdoor annuncia il rilascio dei nuovi dati di audience della pubblicità Dinamica di Superficie (Autobus, Tram, Filobus) nelle principali città italiane: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Torino, Venezia-Mestre e Verona utilizzando anche per questo media i dati di mobilità ottenuti tramite SDK mobile.

Grazie alla natura del dato di partenza, a differenza del passato, questo nuovo approccio ha permesso di ricomprendere tutti gli spostamenti che avvengono all'interno del comune analizzato, indipendentemente che si tratti di residenti nella città, di abitanti della provincia o di persone provenienti da altre zone d'Italia. Questo permetterà ai marketers di valutare le proprie campagne in modo completo, sia nella fase di scelta e di ottimizzazione che nella fase di post-valutazione. Inoltre, per omogeneità con gli altri asset coperti dalla ricerca Audioutdoor, è stato introdotto anche il nuovo universo dei minori.

Mantenendo invariati modelli di calcolo delle Audience, l'adozione dei nuovi dati di mobilità da SDK mobile assicura totale integrazione tra le Audience misurate nell'ambiente Dinamica e quelle dell'ambiente Roadside (rilasciato in precedenza).

La nuova ricerca dinamica si inserisce nel più ampio processo di revisione e aggiornamento continuo del sistema di ricerca e misurazione delle audience di Audioutdoor. Questo rappresenta un ulteriore passo verso l'integrazione completa delle audience nel contesto multiambiente in linea con la mission di Audioutdoor.

2 Ottobre 2024