

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Agosto 2024

€ 174.770

OUT OF HOME

5,0%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +11,9

RISPETTO
AL 2023

€ 3.528.024

TOTALE
MERCATO

▲ +7,6

RISPETTO
AL 2023

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 63.142

36,1%

▲ +28,0

RISPETTO
AL 2023

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia