

audioutdoor

Costituita da UPA, AssAP Servizi di UNA, AAPI e dalle principali Società Outdoor

COMUNICATO STAMPA

LA CITTA' DI CATANIA NELLE RILEVAZIONI DELLE AUDIENCE DI AUDIOOUTDOOR

Sono disponibili per il mercato pubblicitario i dati di audience della città di **Catania** rilevati da **Audioutdoor** per tutti gli impianti gestiti dalla concessionaria **Alessi pubblicità**. Con i dati di audience anche degli impianti della città di Palermo di recente pubblicati, le aziende e i centri media dispongono oggi di informazioni puntuali e aggiornate per i loro piani di comunicazione sul mezzo out of home in una realtà, la Sicilia, che vede in queste due importanti città metropolitane risiedere quasi la metà della popolazione di una regione che oggi conta 4,8 milioni di abitanti.

Sono 4700 gli impianti rilevati a Catania e Palermo con dettagli sociodemografici delle audience generate. A breve anche gli aeroporti delle due città si aggiungeranno alla ricerca, due realtà che contano circa 22 milioni di passeggeri annui misurando così una realtà territoriale che da diversi anni è diventata un polo di attrazione che conta 5,7 milioni di turisti all'anno.

Si va sempre più allargando la base di aderenti alle rilevazioni del Jic Audioutdoor che sta fornendo ai pianificatori dati condivisi da tutto il mercato sul territorio italiano coprendo da nord a sud e per tutti gli ambienti dell'out of home.

Le aziende concessionarie oggi aderenti al sistema sono: Alessi, A.P.A, IGPDecaux, Ipas, Local Leader, Mediamond, MediaOne, Pikasso Italia, Pubbliesse, QuadroAdv, S.C.I e Urban Vision.

Milano, 3 Febbraio 2025