

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Maggio 2025

€ 122.754*

OUT OF HOME

4,9%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO



+4,3

RISPETTO
AL 2024

€ 2.492.730

TOTALE
MERCATO



+1,7

RISPETTO
AL 2024

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 53.110

43,3%



+23,7

RISPETTO
AL 2024

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia