

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Giugno 2025

€ 153.241^{*}

OUT OF HOME

5,2%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO



+3,4

RISPETTO
AL 2024

€ 2.974.138

TOTALE
MERCATO



-0,4%

RISPETTO
AL 2024

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 66.414

43,3%



+22,1

RISPETTO
AL 2024

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 45% del totale mercato OOH