

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Luglio 2025

€ 171.705*

OUT OF HOME

5,2%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO



+3,5

RISPETTO
AL 2024

€ 3.300.071

TOTALE
MERCATO



-1,5%

RISPETTO
AL 2024

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 72.959

42,5%



+19,5

RISPETTO
AL 2024

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 45% del totale mercato OOH