

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Settembre 2025

€ 227.227^{*}

OUT OF HOME

5,7%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +4,1%

RISPETTO
AL 2024

€ 3.977.850

TOTALE
MERCATO

▼ -1,6%

RISPETTO
AL 2024

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 99.637

43,8%

▲ +16,8%

RISPETTO
AL 2024

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 45% del totale mercato OOH