

# Nuovo sistema di valutazione giornaliera pre e post campagna su tutti i KPIs

## Fino ad oggi

Viene applicato un fattore di attualizzazione solo ai contatti lordi generati dal piano

| KPIs attualizzati oggi             |
|------------------------------------|
| Copertura netta                    |
| Reach %                            |
| Contatti lordi                     |
| Frequenza di esposizione           |
| GRP                                |
| Tempo di esposizione per individuo |
| Durata media del contatto          |



## Da oggi

Curve di reach e frequenza ricalcolate in base alle presenze nelle città e alla mobilità delle persone.

| KPIs attualizzati con nuovo metodo |
|------------------------------------|
| Copertura netta                    |
| Reach %                            |
| Contatti lordi                     |
| Frequenza di esposizione           |
| GRP                                |
| Tempo di esposizione per individuo |
| Durata media del contatto          |