

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Chiusura anno 2025

€ 335.883^{*}

OUT OF HOME

5,8%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +5,4%

RISPETTO
AL 2024

€ 5.813.744

TOTALE
MERCATO

▼ -1,6%

RISPETTO
AL 2024

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 149.611

44,5%

▲ +12,2%

RISPETTO
AL 2024

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 45% del totale mercato OOH