

COMUNICATO STAMPA

CARMINATI OUT OF HOME ADV ENTRA IN AUDIOOUTDOOR: A BREVE I DATI DI AUDIENCE DEGLI IMPIANTI SARANNO RESI DISPONIBILI AL MERCATO

CARMINATI out of home – con sede a Bergamo e con copertura dei suoi impianti outdoor in particolare sulle provincie del nord Italia (Milano, Bergamo, Como, Lecco) nonché a Porto Cervo in Sardegna – è entrata a far parte delle società aderenti ad **Audioutdoor**. Continua a crescere il numero di società che arricchiscono il proprio parco impianti con dati di audience, rispondendo alle esigenze di pianificazione che le aziende e i centri media chiedono ai mezzi. Con Carminati salgono a 14 le aziende aderenti ad Audioutdoor. Una copertura sempre più ampia e di qualità e un numero di impianti censiti in forte crescita.

A partire già dai prossimi giorni sarà possibile accedere attraverso il sistema informativo di Audioutdoor alla conoscenza del patrimonio di Carminati adv. Il sistema informativo riporta tutte le informazioni necessarie ai pianificatori per avere una visione completa e dettagliata delle caratteristiche di ogni singolo impianto (come indirizzo, dimensioni, slot degli impianti digitali, illuminazione, caratteristiche fisiche...)

Il passaggio dal Sistema Informativo alle Audience sarà il prossimo passo.

UPA e UNA (in rappresentanza delle aziende che investono e delle imprese di comunicazione) hanno così a disposizione dati univoci di audience perfettamente confrontabili tra loro per un sempre maggior numero di impianti pubblicitari out of home, costantemente aggiornati e targettizzati.

Ad oggi aderiscono ad Audioutdoor, oltre a UPA e UNA garanti dei risultati del Jic, Alessi pubblicità, APA affissioni, Carminati adv, Grandi Stazioni Retail, IGPDecaux, IPAS, Local Leader, Mediamond, Media One, Pikasso Italia, Pubbliese, Quadro Advertising, SCI e Urban Vision.

Milano, 23 aprile 2026