

COMUNICATO STAMPA

AUDIOOUTDOOR: POST E PRE ANALISI GIORNALIERA DELLE CAMPAGNE OUT OF HOME, DA OGGI CON AGGIORNAMENTO SETTIMANALE

Come anticipato nel corso del convegno Audioutdoor del 19 marzo, tenutosi a Palazzo Mezzanotte di Milano, è ufficialmente iniziato il rilascio dei **dati di pre e post analisi giornalieri con aggiornamento settimanale**, finora disponibili con cadenza mensile.

La novità riguarda inizialmente 13 importanti città italiane (Bari, Bologna, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino, Venezia e Verona) relativamente alla pubblicità roadside e ai mezzi di trasporto pubblico.

Entro la fine del mese, l'aggiornamento giornaliero con cadenza settimanale sarà esteso anche a tutti gli altri ambienti rilevati da Audioutdoor.

Si tratta di un'importante innovazione che consentirà ad aziende e centri media di valutare in tempi rapidissimi i risultati di audience generati dalle campagne nel periodo esatto di esposizione (**post-analisi**), oltre a prevederne i potenziali risultati in specifici momenti dell'anno (**pre-analisi**).

I dati giornalieri permettono infatti di analizzare sia le coperture nette sia i contatti lordi di ogni campagna e di ciascun impianto, attraverso l'applicazione dei coefficienti di presenza e mobilità calcolati da Audioutdoor per ogni singolo giorno di erogazione della campagna.

La importante innovazione introdotta da Audioutdoor consiste proprio nella disponibilità settimanale dei dati giornalieri relativi alla settimana precedente, anticipando in modo significativo le possibilità di valutazione e ottimizzazione delle campagne.

A brevissimo, anche tutti gli altri ambienti rilevati da Audioutdoor disporranno delle stesse informazioni e delle medesime tempistiche di aggiornamento, contribuendo a rendere ancora più integrata, simultanea e omogenea la pianificazione multiambiente.

Le società che oggi sostengono la ricerca e che investono sull'innovazione per portare al mercato dati sempre più in linea con le esigenze dei pianificatori e delle aziende che investono sono: **Alessi Pubblicità, Affissioni APA, Carminati OOH, Grandi Stazioni Retail, IGPDecaux, IPAS, LocalLeader, Mediamond, MediaOne, Pikasso Italia, Pubblisse, Quadro Advertising, SCI e UrbanVision.**

Milano, 20 maggio 2026