

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio 2026

€ 23.322^{*}

OUT OF HOME

5,9%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +45,5%

RISPETTO
AL 2025

€ 392.878

TOTALE
MERCATO

▲ +2,3%

RISPETTO
AL 2025

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 9.345

40,1%

▲ +39,9%

RISPETTO
AL 2025

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 52% del totale mercato OOH