

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Febbraio 2026

€ 58.631^{*}

OUT OF HOME

6,5%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +49,7%

RISPETTO
AL 2025

€ 897.750

TOTALE
MERCATO

▲ +2,6%

RISPETTO
AL 2025

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 25.579

43,6%

▲ +49,7%

RISPETTO
AL 2025

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 52% del totale mercato OOH