

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio - Marzo 2026

€ 90.803 *

OUT OF HOME

6,4%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +34,4%

RISPETTO
AL 2025

€ 1.424.576

TOTALE
MERCATO

▲ +2,8%

RISPETTO
AL 2025

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 39.215

43,2%

▲ +32,9%

RISPETTO
AL 2025

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 52% del totale mercato OOH