

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio – Aprile 2026

€ 122.012^{*}

OUT OF HOME

6,4%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +22,7%

RISPETTO
AL 2025

€ 1.909.417

TOTALE
MERCATO

▲ +0,7%

RISPETTO
AL 2025

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 52.130

42,7%

▲ +19,4%

RISPETTO
AL 2025

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 52% del totale mercato OOH