

COMUNICATO STAMPA

AUDIOOUTDOOR LANCIA BUS LINEA, LA MISURAZIONE DELLA AUDIENCE DELLA PUBBLICITA' DINAMICA SU BUS E TRAM PER SINGOLA VETTURA ASSOCIANDOLA AL PERCORSO EFFETTIVAMENTE COMPIUTO

Bus Linea è una integrazione al modello Bus, la metodologia di Audioutdoor per la valutazione delle audience degli spazi OOH dinamici su Autobus per il trasporto pubblico, Autobus turistici e tram.

Nella sua versione base il modello Bus restituisce risultati medi del trasporto per ogni città oggetto dell'indagine, considerando principalmente la dimensione e la posizione dello spazio pubblicitario sulla vettura, ad esempio la fiancata destra o sinistra.

Da oggi invece con Bus Linea Audioutdoor introduce un livello di analisi puntuale, consentendo di valutare le singole vetture in funzione dei percorsi che possono effettuare sulla rete stradale della città.

Dal punto di vista tecnico, il modello integra i dati con i volumi di presenza e di spostamento rilevati nelle specifiche aree attraversate dalle vetture. Questi dati provengono da rilevazioni effettuate con SDK omogenee a quelle già utilizzate nell'indagine CityFull delle stesse città.

Nella sua prima release Bus Linea è disponibile nelle città di Firenze, Milano, Roma, Napoli e Torino.

Milano, 29 settembre 2026