

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio – Giugno 2026

€ 191.682^{*}

OUT OF HOME

6,5%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +13,1%

RISPETTO
AL 2025

€ 2.939.878

TOTALE
MERCATO

▼ -1,6%

RISPETTO
AL 2025

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 83.753

43,7%

▲ +10,5%

RISPETTO
AL 2025

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 52% del totale mercato OOH