

Stima investimenti pubblicitari Out Of Home

audioutdoor

Gennaio – Maggio 2026

€ 159.090^{*}

OUT OF HOME

6,4%

QUOTA DEL MEZZO
SUL TOTALE MERCATO

▲ +17,1%

RISPETTO
AL 2025

€ 2.483.989

TOTALE
MERCATO

▼ -0,8%

RISPETTO
AL 2025

DI CUI DIGITALE (DOOH)

€ 69.330

43,6%

▲ +14,0%

RISPETTO
AL 2025

TOTALE
OOH

Fonte: Nielsen
(Outdoor + Transit)
Valori espressi in migliaia

*Nielsen stima che questo valore rappresenti ca. il 52% del totale mercato OOH